

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Brescia

Regolamento per la concessione del patrocinio dell'Agencia di Tutela della Salute (ATS) di Brescia

Art. 1 - Obiettivo del Regolamento

Il presente Regolamento descrive le modalità di richiesta per la concessione del patrocinio dell'Agencia di Tutela della Salute (ATS) di Brescia. L'obiettivo è quello di salvaguardare l'immagine dell'Agencia attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del patrocinio e relativo utilizzo del marchio.

Art. 2 - Patrocinio: definizione e contesto

Il patrocinio rappresenta una forma di riconoscimento morale mediante la quale il Direttore Generale dell'ATS esprime la simbolica adesione e l'interesse dell'Agencia per una iniziativa, che non abbia fini di lucro anche indiretto, avviata nel territorio di competenza, ritenuta meritevole di apprezzamento e coerente con i principi di crescita della comunità per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche, sociali e celebrative.

L'iniziativa per la quale si richiede patrocinio deve essere aperta al vasto pubblico.

Il patrocinio è un riconoscimento che comporta l'obbligo di apporre su tutti gli strumenti di comunicazione e promozione relativi alla sola iniziativa patrocinata:

- il **marchio dell'ATS** preceduto dalla **dicitura** "con il patrocinio di", rendendolo adeguatamente visibile, secondo le modalità previste dalla vigente normativa regionale e secondo le indicazioni contenute nella comunicazione di concessione.

La concessione del patrocinio non conferisce diritto, né aspettativa di continuità per altre iniziative dello stesso proponente o per la stessa che si ripeta periodicamente; pertanto deve essere formulata, ogni volta, specifica richiesta.

La concessione del patrocinio è a titolo gratuito; l'ATS non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione per l'iniziativa servizi di supporto, salvo specifici accordi approvati dalla Direzione Generale.

Art. 3 - Marchio

Sugli strumenti di comunicazione utilizzati per l'iniziativa alla quale è concesso il patrocinio, il marchio deve essere riprodotto secondo le linee guida in tema di immagine coordinata, definite da Regione Lombardia, vigenti nel tempo.

Nel caso di patrocini richiesti/concessi da più enti appartenenti al Sistema Regione, il marchio con il logo Regionale deve essere riportato rispettando le linee guida regionali vigenti nel tempo.

Art. 4 – Natura dei soggetti che possono chiedere la concessione del patrocinio

Il patrocinio può essere concesso alle iniziative organizzate dai soggetti, di seguito individuati, che svolgono attività attinenti alle competenze dell'ATS di Brescia:

1. i soggetti pubblici e soggetti di natura associativa che per disposizione statutaria o dell'atto costitutivo, ovvero per natura giuridica o come deducibile dalle loro

- attività non perseguano fini di lucro (enti, istituzioni, associazioni, comitati e altri soggetti assimilabili previsti dalla legge);
2. le società a scopo di lucro, solo per iniziative non profit di eccezionale carattere benefico, sociale, culturale e umanitario;
 3. i soggetti di diritto pubblico e privato che organizzano manifestazioni, eventi, iniziative di particolare rilevanza territoriale.

Tali soggetti devono:

- perseguire, per disposizione statutaria o dell'atto costitutivo o come deducibile dalle loro attività azioni coerenti con la mission dell'ATS di Brescia;
- non promuovere alcuna forma di discriminazione o di attività non conforme a quanto previsto nel Codice di Comportamento di Agenzia.

Art. 5 – Tipologia dell'iniziativa

Il patrocinio dell'ATS di Brescia può essere concesso alle seguenti tipologie di iniziative:

- manifestazioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali a carattere territoriale;
- convegni, congressi, iniziative di studio, di ricerca e documentazione attinenti ad attività culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali a carattere territoriale.

Tali iniziative devono rispettare i seguenti requisiti:

- apportare un significativo contributo scientifico, culturale o informativo, a vantaggio della crescita e della valorizzazione della salute della comunità, dell'immagine e delle competenze dell'ATS di Brescia;
- risultare coerenti con gli obiettivi descritti nei documenti di programmazione e con gli obiettivi di mandato e di sviluppo attribuiti dalla Regione all'Agenzia;
- essere organizzate nel territorio dell'ATS di Brescia.

Il patrocinio non può essere concesso alle iniziative:

- provenienti da soggetti che non rispondano alle caratteristiche descritte nell'articolo precedente;
- che abbiano un fine lucrativo, anche indiretto, per il promotore o per un soggetto terzo. Qualora l'iniziativa preveda il versamento di una quota d'iscrizione/associativa, il soggetto richiedente dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità ai sensi del D.P.R. 445/2000 che tale contributo verrà utilizzato esclusivamente per coprire le spese per l'organizzazione dell'evento stesso e comunque l'ATS di Brescia si riserva il potere di concedere il patrocinio;
- che costituiscano pubblicizzazione o promozione finalizzata alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi di qualsiasi natura;
- di natura prettamente editoriale, quale che sia il supporto adottato, non realizzate in collaborazione con l'ATS di Brescia;
- che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, nonché da ordini o collegi professionali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo o per finanziamento della propria struttura organizzativa.

Art. 6 – Modalità della richiesta di concessione del patrocinio

La domanda di patrocinio deve essere indirizzata al Direttore Generale dell'ATS di Brescia, utilizzando il modulo in appendice al presente regolamento, e deve pervenire in tempo utile per la sua valutazione.

L'ATS risponde alla richiesta entro 30 gg dalla ricezione della domanda ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla Legge 241/90 e ss.mm.ii sul procedimento amministrativo. La domanda può essere inviata tramite posta ordinaria all'ATS di Brescia – Viale Duca degli Abruzzi, 15 – 25124 Brescia, tramite posta elettronica (all'indirizzo direzionegenerale@ats-brescia.it) o tramite posta elettronica certificata (all'indirizzo protocollo@pec.ats-brescia.it).

L'istanza deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente o da chi ne è autorizzato/delegato il quale, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara veritiero il contenuto della richiesta e dei relativi allegati.

Alla domanda devono essere allegati:

per gli enti pubblici

- richiesta di concessione patrocinio redatta come da modulistica in appendice al presente regolamento;
- programma dell'evento (comprensivo degli argomenti e dei nominativi dei relatori) o la bozza del materiale informativo

per i soggetti di natura associativa non profit

- richiesta di concessione patrocinio redatta come da modulistica in appendice al presente regolamento;
- programma dell'evento (comprensivo degli argomenti e dei nominativi dei relatori) o la bozza del materiale informativo;
- copia dell'atto costitutivo e statuto vigente

per le società a scopo di lucro

- richiesta di concessione patrocinio redatto come da modulistica in appendice al presente regolamento;
- programma dell'evento (comprensivo degli argomenti e dei nominativi dei relatori) o la bozza del materiale informativo;
- copia dell'atto costitutivo e statuto vigente.

Art. 7 – Modulo per la richiesta di patrocinio

La richiesta del patrocinio dell'ATS di Brescia (come da modulo in appendice al presente regolamento) deve contenere:

- informazioni identificative del soggetto richiedente: denominazione e sede legale; nome, cognome e qualifica del legale rappresentante o suo delegato; recapiti (telefono, cellulare, fax, e-mail);
- natura giuridica del soggetto richiedente (ente pubblico, soggetti di natura associativa non profit, società a scopo di lucro) e indicazione del numero REA (laddove necessario);
- tipologia dell'iniziativa (es. convegno, seminario, ecc.), il titolo dell'evento, luogo, sede e data di svolgimento;
- eventuale presenza di altri soggetti di diritto pubblico o privato co-realizzatori o sostenitori a qualsivoglia titolo e loro denominazione completa;
- elenco degli strumenti di comunicazione da utilizzare per la promozione dell'iniziativa;
- breve sintesi degli obiettivi e tema dell'iniziativa;
- contributo scientifico, culturale o informativo a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità, dell'immagine e delle competenze dell'ATS di Brescia;
- indicazione di eventuali richieste di patrocinio a Regione Lombardia e/o altri Enti del Sistema Regione Lombardia per il medesimo evento;
- indicazione di eventuali richieste di patrocinio ad altri soggetti;
- eventuale presenza di sponsor e promotori;
- eventuale agenzia organizzatrice;
- eventuale versamento di quota correlato a spese di segreteria;
- dichiarazione di rispetto del Codice di Comportamento dell'ATS di Brescia;
- dichiarazione di presa visione del Regolamento ATS in materia di patrocini;
- dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000, relativa al contenuto della richiesta;
- data e firma
- informativa e consenso al trattamento dei dati ex D.Lgs. 196/03.

Art. 8 – Valutazione della richiesta di concessione del patrocinio

La Direzione Generale trasmette la richiesta:

- al Responsabile della Funzione di Gestione delle Relazioni Interne ed Esterne (Ufficio Comunicazione) che valuta la correttezza e completezza della documentazione ricevuta; se necessario l'Ufficio Comunicazione provvede a richiedere chiarimenti e/o integrazioni;
- al Direttore di Agenzia competente per la valutazione nel merito della richiesta.

Art. 9 – Concessione del patrocinio

La concessione avviene tramite riscontro scritto a firma del Direttore Generale. Una volta accordato il patrocinio, le bozze del materiale informativo devono essere inviate all'Ufficio Comunicazione dell'ATS di Brescia (comunicazione@ats-brescia.it) prima della stampa, per un'opportuna verifica del corretto posizionamento del marchio di Agenzia e della dicitura "con il patrocinio di".

La procedura di concessione del patrocinio si ritiene conclusa solo con l'esito positivo di tale verifica e la trasmissione del materiale autorizzato per la stampa e/o la divulgazione.

Art. 10 – Utilizzo del marchio ATS di Brescia

Il marchio deve essere riprodotto in conformità alle linee guida in tema di immagine coordinata definite da Regione Lombardia, vigenti nel tempo. Il suo utilizzo è concesso limitatamente all'iniziativa oggetto dell'istanza.

In caso di utilizzo del marchio dell'ATS di Brescia a seguito di concessione del patrocinio, lo stesso deve essere anticipato dalla dicitura "con il patrocinio di".

Art. 11 – Riferimenti normativi

La normativa di riferimento per la concessione di patrocini è la seguente:

- L.R. n. 50 del 12.09.1986 "Nuove norme per il patrocinio della Regione a favore di enti, associazioni, iniziative di interesse regionale e per l'adesione e la partecipazione della Regione ad associazioni, fondazioni e comitati" e successive modifiche;
- D.G.R. n. X/5761 del 08.11.2016 "Modalità per la concessione del patronato, del patrocinio, dell'adesione a comitati d'onore e di altre forme di onoreficenza, ai sensi della L.R. 12 settembre 1986, n. 50".

Art. 12 - Disposizioni finali

Il presente regolamento e la modulistica relativa sono scaricabili dal sito istituzionale dell'ATS di Brescia - www.ats-brescia.it.